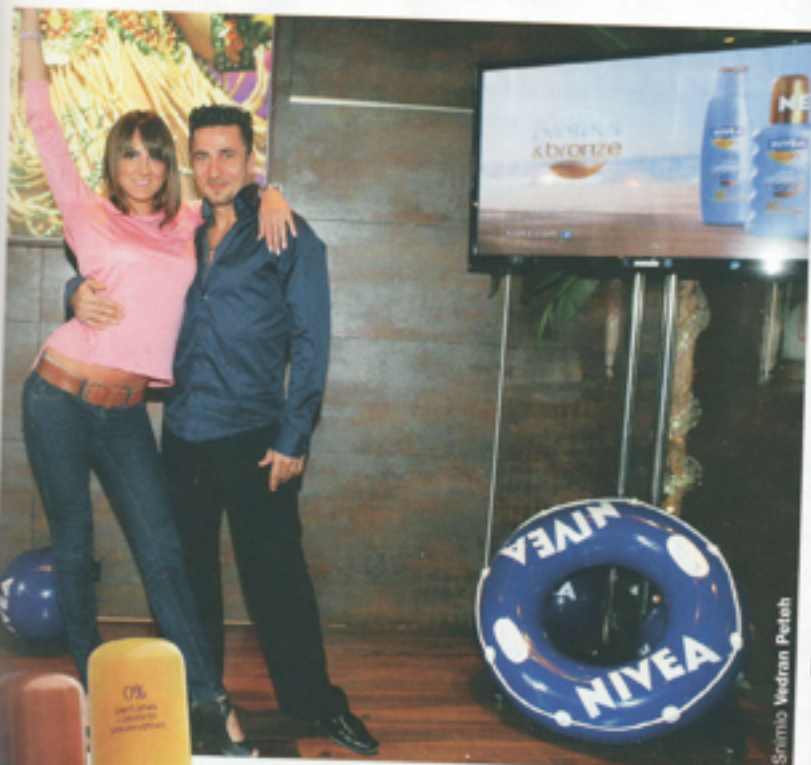




Tim za ljepotu

Izjava doc. dr. sc. **Aleksandra Milenovića** da bi tretmani hijaluronom trebali biti rutina poput osobne higijene - jednostavna i nimalo štetna metoda koja koži vraća svježinu i mladolik izgled - prije dvije godine, kad je ovaj zagrebački plastični kirurg postao ambasador švedskog proizvođača Restylane, zvučala je poprilično avangardno. No, danas, s usavršavanjem punila na bazi hijaluronske kiseline i smanjenjem cijena tih zahvata, odlazak na pomlađivanje u stanci za ručak nije više tako neuobičajen. Popularizaciji će zasigurno pridonijeti akcija u kojoj je devet zagrebačkih

poliklinika snizilo cijene za 30 posto, te aplikacija kanilama, za koje doc. dr. sc. **Sanda Stanec** iz Poliklinike Edumed tvrdi da uzrokuju bitno manju bol od igala. Dr. Stanec kaže da ta metoda, za koju koristi Restylane Vital (blaža koncentracija hijalurona za poboljšanje kvalitete kože) daje odlične rezultate čak i u problematičnom području dekoltea i ruku. Dr. Milenović, pak, oduševljen je s dva nova preparata koja koristi u Poliklinici Imed - Lip Refresh (samo osvježava usnice i popunjava sitne bore) te Lip Volume (ne mijenja oblik usana, ali im vraća punoću).



Snimio Vedran Peteh

Uz frape od papaje i školjicu salse profesionalnih plesača **Anje Maras** i **Hrvoja Kraševca** predstavljani su novi **Nivea** proizvodi za sunčanje, s kojima možete biti sigurni i na domaćim, i na karipskim plažama. Riječ je o Pure&Sensitive 50+ losionu (98 kn) i spreju (106,50 kn), preparatu za zaštitu osunčane puti Protect&Bronze (90 kn) te losionu Kids Swim&Play (74 kn), namijenjenom osjetljivoj dječjoj koži.

MADONNA je napokon predstavila svoj prvi miris, dugo očekivani Truth or Dare, nazvan prema veoma uspješnom dokumentarcu o njoj i njezinoj turneji Blond Ambition iz 1990. Film je tada zaradio 30 milijuna dolara - što su minimalna očekivanja i za novi parfem, koji uskoro stiže i u hrvatske parfumerije.

